



**Quando os produtos químicos têm a melhor performance e aderência aos ODS**



# Produtos Químicos

**Fazem parte do nosso cotidiano e estão em uma grande variedade de produtos e processos**

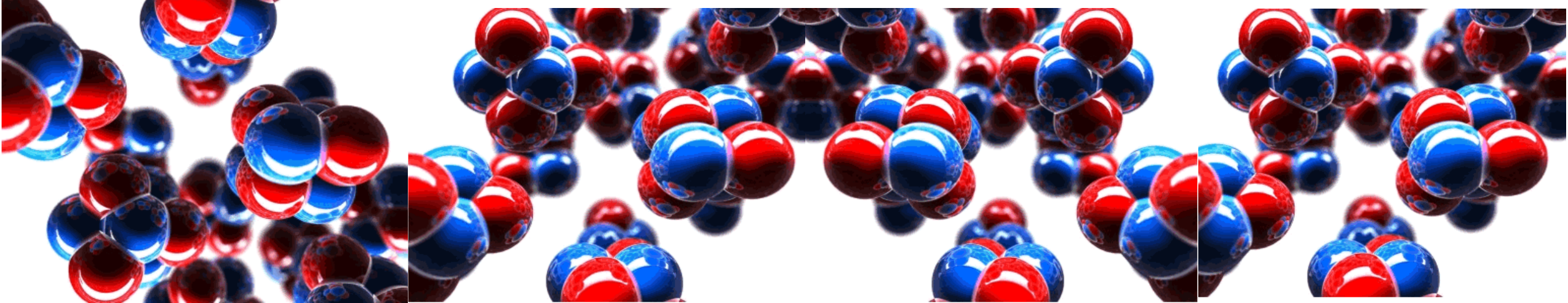




# Produtos Químicos

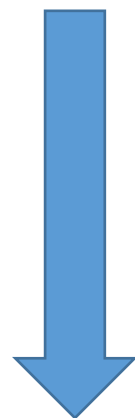
**Facilitam nossas atividades, geram empregos e movem a economia**





# Novas moléculas são criadas diariamente

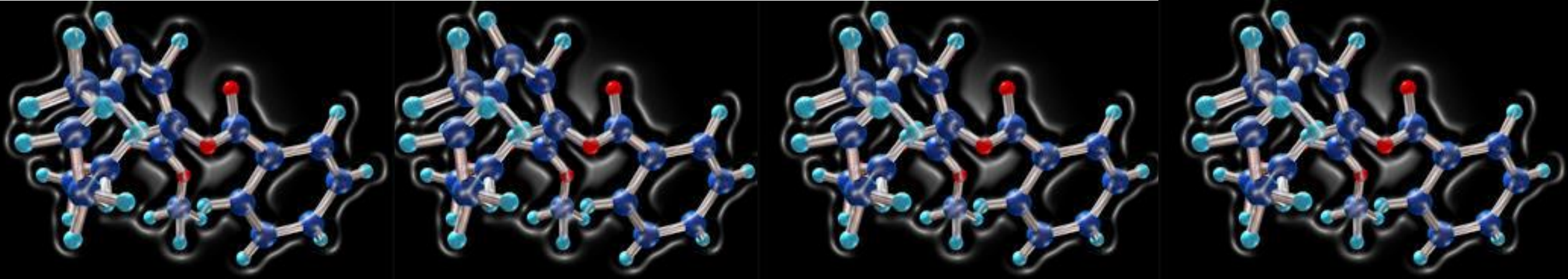
- *Chemical Abstracts Service da American Chemical Society:*



33 Milhões em 2008

100 milhões em 2015

157 milhões em 2019



## Lei de Controle de Substâncias Tóxicas (TSCA) – USA

- EPA compila, mantém atualizada e publica todas as substâncias químicas fabricadas ou processadas, incluindo importações.
- Atualmente a lista tem mais de 86.000 substâncias controladas



# Ciclo de vida dos produtos químicos

O emprego dos produtos químicos é uma das etapas de maior impacto no meio ambiente



# Produtos Químicos

Requerem uma **gestão adequada ao longo do ciclo de vida**





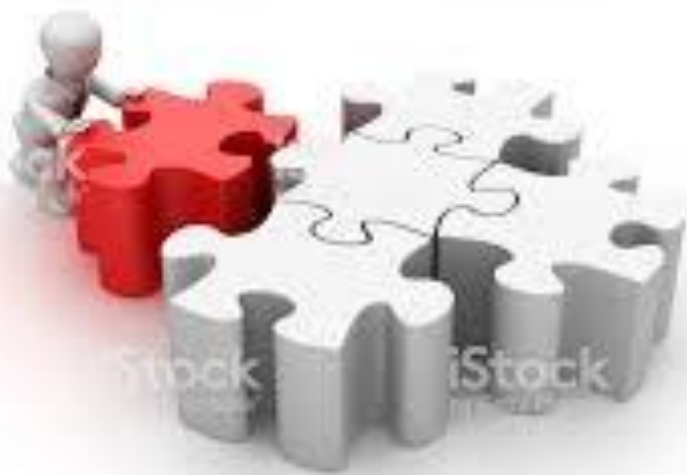
## Contaminação química

**Toxicidade aguda e crônica:**

**Efeitos letais, disruptores endócrinos, efeitos mutagênicos e causadores de várias doenças**



.....



## Chemical Leasing

***Um modelo de negócios para a inovação e a sustentabilidade***

.....

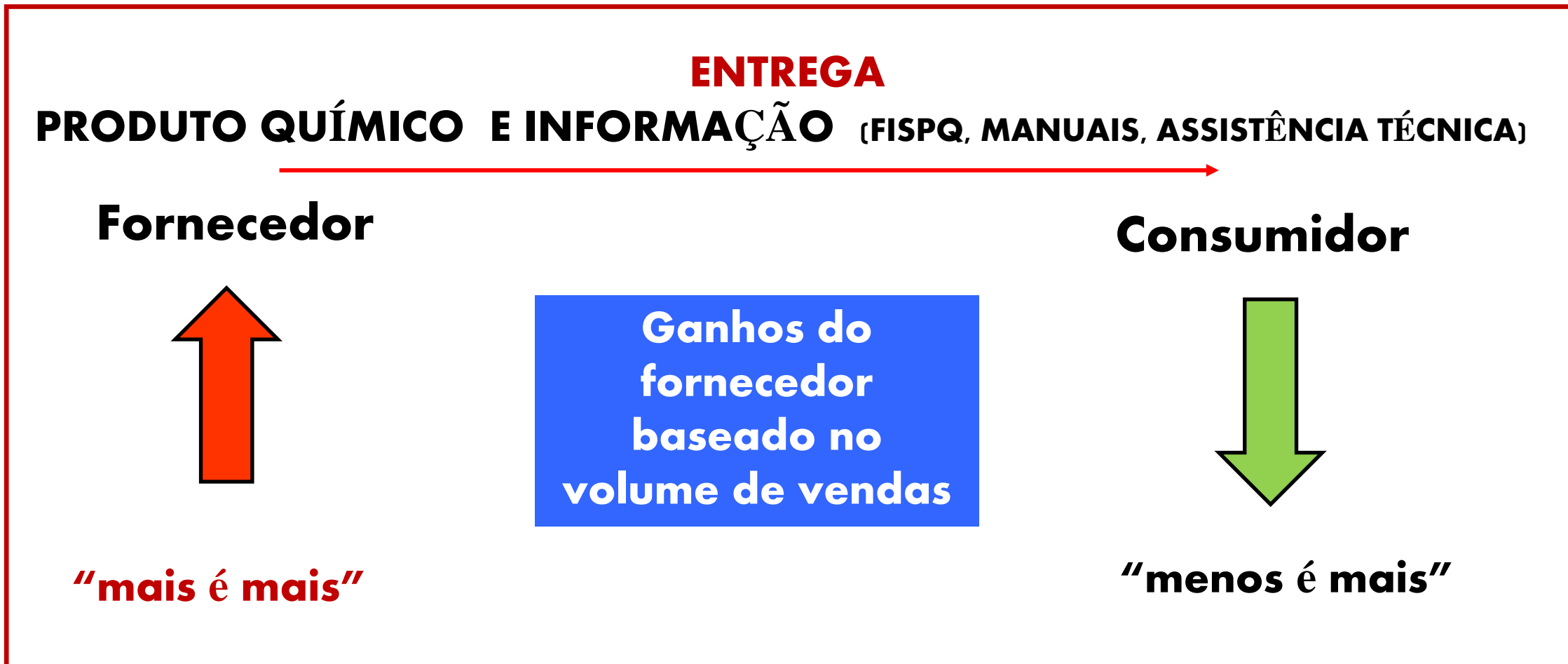


# DEFINIÇÃO

- **Chemical Leasing** é **um modelo de negócios orientado a serviços**, que se foca mais na venda de valor agregado do que em volume de vendas.
- O fornecedor **vende a função do produto químico** e a unidade funcional é **principal base do pagamento** que o fornecedor receberá.
- No modelo **Chemical Leasing** a **responsabilidade do consumidor e do fornecedor é estendida** e pode incluir a gestão do ciclo de vida.
- O elemento chave do sucesso do modelo de negócio **Chemical Leasing** é o **compartilhamento justo dos benefícios**, o **alto padrão de qualidade** e a **confiança mútua** entre as empresas participantes.



# MODELO TRADICIONAL DE NEGÓCIO ENVOLVENDO PRODUTOS QUÍMICOS: INTERESSES DIVERGENTES





# UMA ALTERNATIVA PARA A INOVAÇÃO

**Competência/foco: know-how sobre a aplicação dos produtos químicos**

**Foco: know-how sobre os processos industriais da empresa e produto final**



**Fornecedor de Produtos Químicos**

**Fornecer não apenas produtos, mas serviços químicos**

**Consumidor de Produtos Químicos**



**Pagamento pelos benefícios/ serviços químicos**



**Motivação: parcerias de longo-prazo e renda adicional por serviços**

**Motivação: processo produtivo mais eficiente e econômico**





## MODELO Chemical Leasing: INTERESSES CONVERGENTES



**ENTREGA: PRODUTOS QUÍMICOS, TECNOLOGIA, SERVIÇOS**

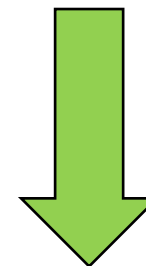
**Fornecedor**



**"menos é mais"**

**Preço orientado  
ao benefício  
esperado, custos  
do ciclo de vida**

**Consumidor**



**"menos é mais"**

- **Modelo de Negócio baseado em serviço para a eficiência e a gestão de produtos químicos**
  - **Dissociação do pagamento do consumo de produtos químicos: menos é mais**
    - **Incentiva Parcerias Público-Privadas**
      - **Inovação**
- **Integra as três dimensões do desenvolvimento sustentável – econômica, ambiental e social**





---

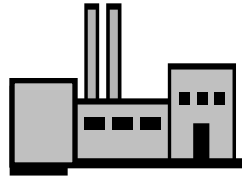
# EXEMPLOS



## BENEFÍCIOS PARA O FORNECEDOR



**Consumidor necessita limpar 2 milhões de tubos/ano**

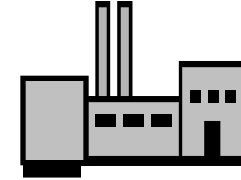


*Produtor de Químicos*  
**Modelo tradicional de negócios**

100 t vend. solvente = 100,000 \$ faturado

100 t produzido = 80,000 \$ custos var.  
= 10,000 \$ custos fix.

**Resultado 10,000 \$ lucro líquido**



*Produtor de Químicos*  
**Modelo Chemical Leasing**

**Valor agregado:**

**Somente 60 t solvente são necessárias**

**Valor do arrendamento 0.04\$ / tubo**

**Ganho /arrendamento = 80,000 \$ faturado**

60 t produzidas = 48.000 \$ custos var.  
= 10.000 \$ custos fix

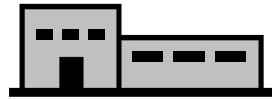
**Resultado 22.000 \$ lucro líq**

VALOR AGREGADO PARA O FORNECEDOR: 12.000 \$



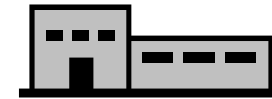
## BENEFÍCIO PARA O CONSUMIDOR

**Consumidor necessita limpar 2 milhões de tubos**



**Consumidor do PQ**  
**Modelo de Negócio Tradicional**

Custo de compra de 100 t solvente =  
100,000 \$



**Consumidor do PQ**  
**Modelo Chemical Leasing**

Custo do leasing de 60 t solvente =  
80,000 \$

**Valor agregado : 20,000 \$**



## SÃO PETERSBURGO - RÚSSIA

Tratamento de água - saneamento



**Modelo Tradicional:** pagamento por t de produtos para tratar a água

*Chemical Leasing:* pagamento por  $m^3$  de água tratada



## **CASOS DE SUCESSO DE ChL NO BRASIL**

# Resultados comparativos com uma pousada de mesmo padrão

## Windsor Atlântica Hotel

- 595 apartamentos com 70% ocupação em média
- Operações de limpeza, cozinha e lavanderia
- Consumo aproximado de 0,28 kg de **prod/apart ocup**

+ 4,8 x



## Pousada

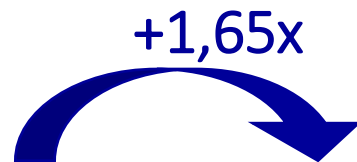
- 14 apartamentos com 50% de ocupação em média
- Ocupação de limpeza, cozinha e lavanderia (sem restaurante)
- Consumo aproximado de **1,350 kg/apart ocup**

Gasto (R\$) do Hotel Windsor com produtos químicos por apartamento ocupado: **3 vezes menor que o da pousada.**

# Resultados comparativos com outra unidade da rede

## Windsor Atlântica Hotel

- 595 apartamentos com 70% ocupação em média
- Operações de limpeza, cozinha e lavanderia
- Consumo aproximado de **0,28 kg de prod/apto ocup**



## Windsor Barra

- 338 apartamentos com 60% de ocupação média
- Operações de limpeza, cozinha e lavanderia
- Consumo aproximado de **0,46kg de prod/apto ocupado**

Gasto (R\$) do Hotel Windsor com produtos químicos por apartamento ocupado: **2,1 vezes menor que o W Barra**



# Chemical Leasing e a Produção mais Limpa



RECP

ChL

- **Análise crítica dos processos**
- **Oportunidades de P+L**
- **Melhoria da eficiência no emprego de produtos**
- **Desenvolvimento tecnológico e inovação**
- **Conservação de recursos naturais**

**Produção e  
consumo  
sustentável de  
PQ**

- **Cooperação com fornecedor**
- **Unidade de pagamento que promove a sustentabilidade**
- **Situação ganha-ganha**
- **Aumento de produtividade**
- **Relações de longo prazo com fornecedor-consumidor**

# Chemical Leasing





# PRESENÇA GLOBAL DESDE 2005





**> 1000**

**Empresas participam nos eventos e se informam sobre ChL**



**55**

**Projetos Demonstrativos**



**370**

**Pessoas treinadas**



**Empresas de diferentes setores -  
PMEs e multi-nacionais**



**Mais de 90%  
Redução do  
consumo de  
produtos  
químicos**

# GLOBAL CHEMICAL LEASING AWARD 2020

When chemicals perform the best!

**APPLY!**

**Apoio:**

**Austrian Federal Ministry of Sustainability and Tourism (BMNT)**

**German Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU)**

**German Environment Agency (UBA)**

**Swiss Federal Office for the Environment (FOEN)**

**European Association of Chemical Distributors (FECC).**

# CHEMICAL LEASING GLOBAL AWARD 2020



**When chemicals perform the best!**

[www.chemicalleasing.org](http://www.chemicalleasing.org)

- Inscrições – 02/12/2019 a 15/05/2020
- Cerimônia de premiação – 005 a 09/10/2020 – a confirmar
- Evento conjunto com o 5º. Encontro da Conferência Internacional de Gestão de Produtos Químicos (ICCM5)
- Local: Bonn – Alemanha

# 5 categorias de premiações

## Prêmio inclui:

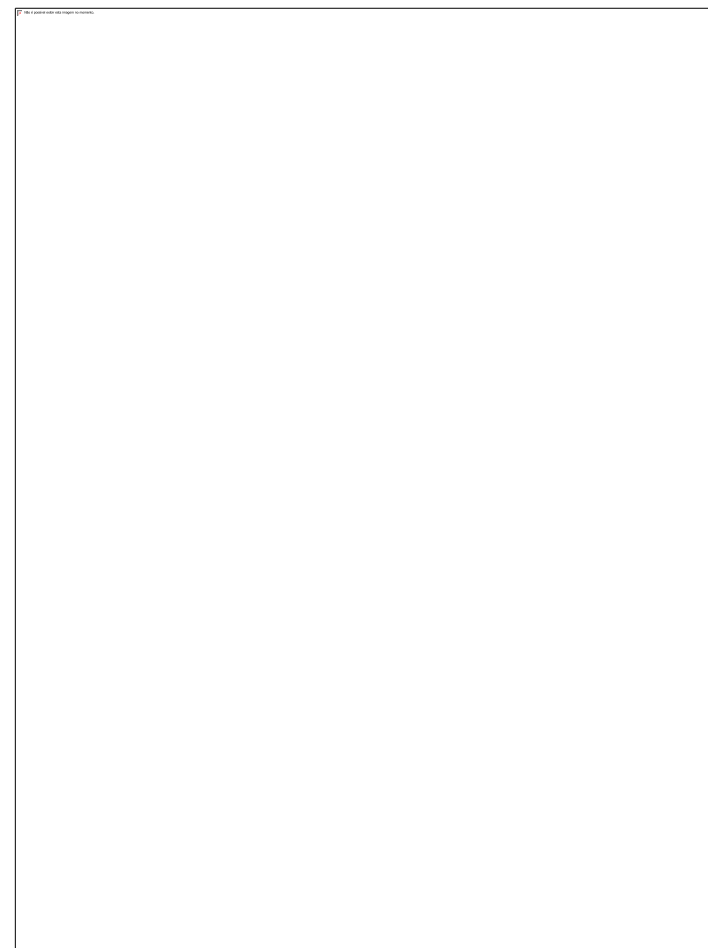
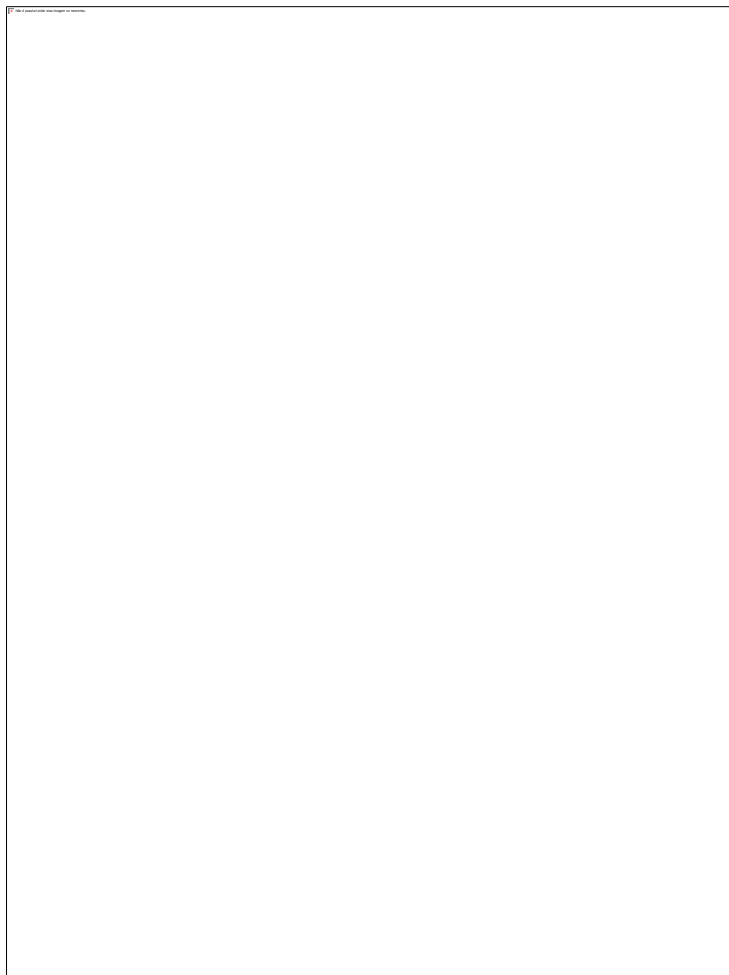
- Viagem a Bonn aos vencedores
- Dinheiro ao primeiro colocado em cada categoria
- Certificado a todos os selecionados





EDIÇÕES ANTERIORES

**2018**



2014



# CHEMICAL LEASING GLOBAL AWARD 2020



When chemicals perform the best!

[www.chemicalleasing.org](http://www.chemicalleasing.org)

**Torne-se um vencedor, inscrevendo  
suas melhores práticas!**



# Mais informação

[ChemicalLeasing@unido.org](mailto:ChemicalLeasing@unido.org)

<https://www.chemicalleasing.org/global-chemical-leasing-award-2020>

---

**FACEBOOK:**

**@ChemicalLeasingUNIDO**

**WEBSITE:**

**www.chemicalleasing.org**



# APOIO NO BRASIL

**Ana Maria E Oestreich**

**Tel: 21 981660865**

**E-mail: [anaoest@jaguarete.eco.br](mailto:anaoest@jaguarete.eco.br)**

---

© **Contents**: UNIDO - Production: M. Grineva & M. Mondragon - Materials: RePack/Diakov, Audiojungle/Flowers, Sutterstock/wavebreakmedia, Natali\_Mis, Sheff



**Muito obrigada!**

---