





NEGÓCIO DE IMPACTO SOCIOAMBIENTAL

Gera impacto social e ambiental positivos de forma **intencional e explícita** através de sua atividade principal

 EXTERNALIDADE = EFEITO COLATERAL

 INERENTE = IMPLÍCITO

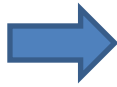
PRODUTOS DE REUTILIZAÇÃO DE BANNERS - 2009  
GERAÇÃO DE RENDA PARA MULHERES



Lixo Zero. 100% de reutilização nos produtos de massa de banner  
Troféu do Prêmio Lutzenberger – ABES/BRASKEM/ARI









MTR Online





MERCADO - o que tem valor comercial – recebe \$

ATERRO – o que é entendido como resíduo sem valor comercial – paga \$



DOAÇÃO – como forma alternativa de descarte do resíduo sem valor comercial, sem custo ; travestido de matéria prima e de boa ação. – não paga \$



# PLANO DE REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS®



Caracterização – Ciclo de Vida

Desenvolvimento de  
produtos



Reinserção no processo produtivo  
Brindes  
Doação



Definição de Grupo de Trabalho/Beneficiário  
Inclusão Produtiva  
Empoderamento Feminino  
Desenvolvimento Local

# PLANO DE REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS



Ação de doação  
Digna, em nome do gerador, branding

Destinação correta  
Emissão de MTR



Relatório de Impacto Socioambiental

Assinatura de Contrato  
Prestação de Serviço de Logística Reversa



# MODELO CICLO REVERSO

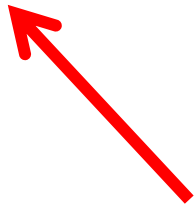


MERCADO - o que tem valor comercial – recebe \$

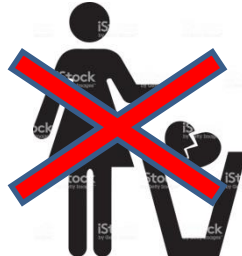
PLANO DE REUTILIZAÇÃO DE RESÍDUOS sem valor comercial



ATERRO – o que é entendido como resíduo sem possibilidade de reutilização – paga \$



DOAÇÃO – como forma honrosa e digna de beneficiar entidades assistenciais.



Muito obrigada!



[WWW.CICLOREVERSO.COM](http://WWW.CICLOREVERSO.COM)